

Министерство образования Российской Федерации
Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №21
Василеостровского района
Санкт-Петербург

**Исследовательская работа на тему:
«Комплименты»**

Выполнил:
ученик 7 «А» класса
Антонов Евгений

Научные руководители:
Струкова Елена Викторовна
Сачава Ольга Сергеевна

Санкт-Петербург
2015

Оглавление

Введение	3
1.1.Что такое комплимент?	4
1.2.История комплимента	4
1.3. Классификация комплиментов	7
1.4.Правила эффективного комплимента	9
Выводы по главе 1.	10
Глава 2. Комплименты в речи моего класса	11
Выводы по главе 2	12
Заключение	14
Список литературы	15

Введение

Я очень общительный человек. Мне часто делают комплименты и я хочу отвечать тем же. Мне нравится, когда мой собеседник искренен со мной, когда мне оказывают доверие. Мне хотелось бы владеть мастерством общения.

Актуальность темы нашего исследования определяется тем, что в современной жизни современный человек все больше склоняется не к силовым, а к иным методам взаимодействия с другими и решения конфликтов. В жизни человека общение является одной из его главных потребностей, поскольку оно связано с самой сущностью человека. Жизненные успехи отдельных людей и общества в целом в значительной мере зависят от развития их коммуникативных средств и умения общаться. А комплимент – один из самых эффективных приемов для налаживания и развития отношений между людьми.

Однако следует признать, что на собеседника действует далеко не каждый комплимент. Так, многих раздражает лесть, которая находится лишь в тонкой грани от комплимента. Поэтому искусство делать комплименты – важнейшее из искусств.

Комплиментом интересуются различные области научного знания: психология, социология, лингвистика. Отдает ему должное внимание и риторика – наука о средствах и способах убеждения.

Цель настоящей работы – выяснить, что такое хороший комплимент и как правильно его сделать.

Цель определяет **задачи работы**:

- дать понятие и классификацию комплиментов;
- исследовать особенности этического регулирования комплиментов.

Работа состоит из введения, основной части, заключения и списка использованной литературы.

Методы исследования:

- анализ научной и научно-популярной литературы по теме,
- опрос в форме анкетирования.

Глава 1. Что мы знаем о комплиментах?

1.1. Что такое комплимент?

В обыденном понимании комплимент – это **небольшое** преувеличение достоинства, которое собеседник желает видеть в себе.

Большой энциклопедический словарь дает следующее определение комплимента: Комплимент (франц. Compliment) – лестное замечание в адрес кого-либо, похвала.

В соответствии с этимологическим словарем Крылова: Комплимент – заимствование из французского, где это слово образовано от глагола - «приветствовать». (Крылов, 2005)

Словарь современного русского литературного языка в 17-ти томах дает следующее толкование: «Комплимент – похвала, вызванная стремлением сказать любезность или польстить кому-либо».

Комплимент – это «особая форма похвалы, выражение одобрения, восхищения внешним видом человека, его манерами, удачно сказанным словом. Облеченный в вежливую форму, он всегда доставляет удовольствие – в каждом из нас есть хоть немного себялюбия и тщеславия» - говорится в статье «Комплименты» на сайте ejonok.ru (дата обращения: 14.12.2014).

Вот пример из произведения Н. Гоголя «Ревизор»:

«– Как я счастлив, сударыня, что имею в своем роде удовольствие видеть вас. – Нам еще более приятно видеть такую особу». (Н. Гоголь)

Приведем еще одно определение комплимента.

«Комплименты – простое, но мощное средство, помогающее устанавливать хорошие отношения с другими людьми. Их говорят по разным причинам, но все они обычно доставляют удовольствие и поднимают вашу самооценку. Наша симпатия к человеку, как правило, начинается с того, что он умело подчеркнул некое наше достоинство» (из статьи «Комплименты», ru.wikipedia.org, дата обращения: 14.12.2014).

Например «Эта княжна Мери прехорошенькая, – сказал я ему. – У нее такие бархатные глаза – именно бархатные: я тебе советую присвоить это выражение, говоря об ее глазах; нижние и верхние ресницы так длинны, что лучи солнца не отражаются в ее зрачках». (М.Ю. Лермонтов «Герой нашего времени»).

Основная функция искреннего комплимента – установление контакта и поддержание добрых отношений. Стратегическая задача говорящего – вызвать симпатию, расположить к себе собеседника.

Комплимент как психологический прием может быть направлен то, чтобы расположить к себе собеседника, а, возможно, и на то, чтобы уметь управлять: и собой, и ситуацией, и коллективом. Для этого необходимо уметь не только ставить цели, принимать решения, но и поощрять и наказывать, регулировать конфликтные ситуации, создавать благоприятный имидж, владеть искусством делового общения. Руденко А.М. «Управленческая психология» Ростов на/Д изд. «Феникс» 2010 г.). Так как в основе любого общения лежит взаимное расположение, то комплимент можно рассматривать как незаменимое «орудие» в установлении контакта.

1.2. История комплимента

Найти информацию об истории комплиментов не составило труда. Широкое распространение искусство комплимента как обязательная форма придворного этикета получило при дворе Людовика XIV. В минуете комплимент считался неприменным атрибутом танца и приобрел характер целой специальной речи, произносимой на его протяжении.

Таким образом развитие значений слова «комплимент» происходило в испанском языке. Затем комплименты проникли во французский и посредством последнего вошли в

массовое употребление в немецком языке: В первое десятилетие 17 века в значении «придворный, вежливый, изящный поклон» с 1623 года – «устной или письменной похвалы», «выражения уважения» и «доказательства прекрасных манер», а с 1646 года в значении «лестный отзыв». Первые единичные случаи употребления слова комплимент относятся уже к 1595 и 1598 годам и являются случайными заимствованиями из испанского языка.

Следует, пожалуй, отметить, что комплимент как элемент речевого действия и воздействия был по достоинству оценен уже в 17 веке. В 1623 году в Германии появились первые письма-комплименты, а чуть позже и первый сборник комплиментов.

В начале 18 века лексема «комплимент» вошла в лексический состав русского языка и впервые появилась в бумагах Петра I 1701 – 1702 гг. Единого написания не было: «кумплюмент», «кумплемент», «куплюмент» и «куплемент» (<http://www.e-ng.ru/> Языковедение : Комплимент как риторический жанр)

В русском языке комплимент заимствован в Петровскую эпоху из французского языка. В испанском языке *cumplimiento* означает «исполнение» (того, чего желаете, исполнение желаний) (Школьный этимологический словарь русского языка. Происхождение слов. – М.:Дрофа. Н.М.Шанский, Т.А.Боброва 2004г.)

Понятие «комплимент» в России появилось в начале XVIII века и сразу стало объектом специального изучения. Причиной этого послужила реформаторская деятельность Петра I. С введением новых светских форм развлечений и, в частности, ассамблей, широкое распространение в этот период получили правила хорошего тона. В связи с этим в 1708 году появилась книга «Приклады, како пишутся комплименты разныя» (рис.1).

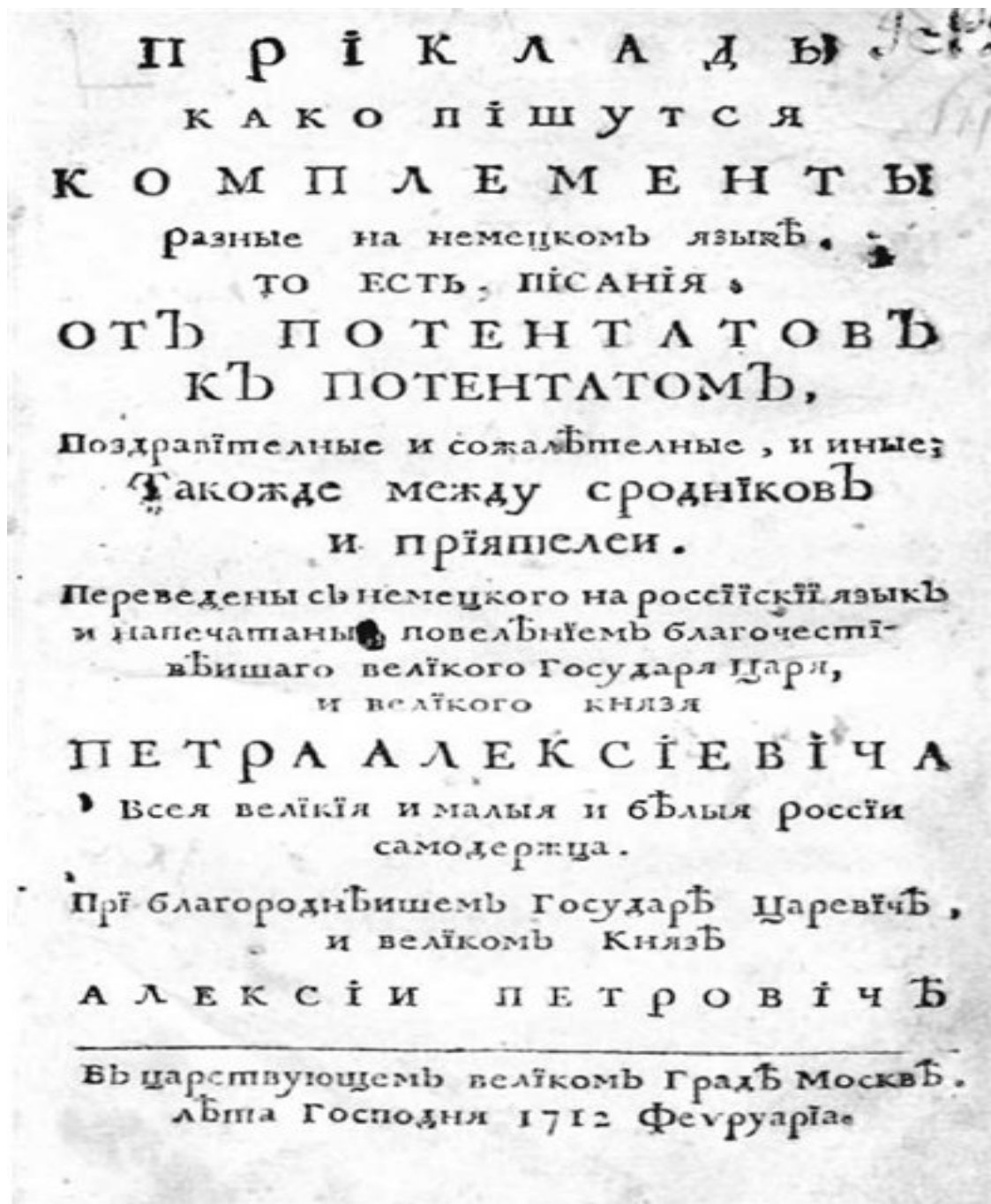


Рис.1. Приклады, како пишутся комплименты разные

В ней приводились образцы формул, которыми следовало начинать письмо, выражать свои чувства к даме и т.д.

Приведем отрывок из «Прикладов»:

«Поздравительное писание женскому полу в день именин
Моя госпожа! Понеже я не сомневаюся, что Вы в сей радостный день, который Ваше высокодрагое имя представляет, на многие изустные поздравительные комплименты отвещатьимети будете, то я такобесчастенесмь, что ради отлучения моего поздравления прочим не могу присовокупить, однако же уповаю, что Вам не неприятно будет, егда я письменно объявлю, како меня увеселил дорогой день тезоименитства, и притом должнейшее мое поздравление к Вам в сих малых строках чрез почту посылаю. Бог да подаст, дабы Вы еще многократно такового достопамятного дня при всегда умножающемся счастиидожити сподобились и, егда оный паки случится, чтоб нам тогда Вас от некоторого изрядного любезного обяванувидети; ныне же я, яко Ваш преданный

слуга, держая Вас, мою госпожу, чрез присланный при сем малый поминокперевезать в той надежде, что Вы сиевое {Таковое.} склонным сердцем воспримете и меня впредь приязни своей рекомендованна быть допустите, яко же и я против того при всех данных случаях себя в деле изъявити не оставлю. Ваш моей госпожи послушный». (bibliofil.ucoz.ru, дата обращения: 10.12.2014)

В конце 19 – начале 20 веков отождествление комплимента с поклоном, а затем и с приветствием, восходящими к испанскому языку, русским языком были утрачены и употреблялось только по традиции: «при появлении нового гостя встают и делают комплимент и даже в том случае, когда вновь прибывший не замечает это, и повторяют этот поклон при ближайшей встрече с ним. Находясь с кем-нибудь в беседе, новому гостю кланяются оборотясь к нему всем корпусом, но никак не боком. При подобных комплиментах во всяком случае не становятся спиной к бывшему своему собеседнику» (Языковедение // Комплимент как риторический жанр, режим доступа: <http://www.e-ng.ru>, дата обращения – 14.11.2014)

В XIX веке сфера использования комплимента расширилась – он стал элементом устного этикетного общения.

Комплимент является неотъемлемым компонентом современной коммуникации. Комплиментом интересуются различные области научного знания: психология, социология, лингвистика, а также риторика – наука о средствах и способах общения.

Однако в толковых словарях, изданных еще до 1917 года, комплименту дается несколько иное определение: «Комплимент – учтивые слова, выраженные изустно или письменно; приветствие». А «Новый и полный российско-франко-немецкий словарь, сочиненный и дополненный по словарю Российской Академии» 1813 года под комплиментом понимает еще и поклон (Лисицкая Л.Г., Культура русской речи: Учебное пособие для студентов, изучающих курс русского языка и культуры речи, Армавир: Редакционно-издательский центр АГПУ, 2007. – 108 с. : <http://www.pedlib.ru>).

Из этого следует, что в 19 веке комплимент отождествлялся как с вежливыми словами, так и с приветствием и поклоном.

1.3. Классификация комплиментов

Базой для анализа собранного материала может послужить классификация, предложенная И.С. Морозовой. Данная классификация является **тематической** и включает следующие рубрики:

1. комплимент внешности,
2. комплимент предмету одежды,
3. комплимент внутренним качествам,
4. комплимент уму, способностям и талантам,
5. комплимент возрасту,
6. комплимент действиям, результатам действий,
7. комплимент принадлежащей адресату вещи или члену семьи адресата.

Речевая структура комплиментов позволяет нам выделить следующие типы комплиментов: прямой комплимент, косвенный комплимент, комплимент – антитеза, комплимент – ответ.

1.3.1. Прямой комплимент

Построение прямого комплимента достаточно стандартно. Он в основном имеет трёхчастную композицию: обращение, собственно сообщение и мотивацию, т.е. детальную характеристику объекта:

В качестве обращения могут выступать:

- Одночленная номинация, представленная именем адресата:
 - Оксана, вы как всегда очаровательны!
- Двучленная номинация, состоящая из имени и отчества:
 - Елена Сергеевна, Вы замечательный начальник!
- Подлежащее – местоимение:
 - Ты сегодня здорово выглядишь.
- Дополнение – местоимение:
 - Вам к лицу этот цвет.

Следует отметить, что обращение в комплименте к адресату по фамилии для русской речевой культуры не свойственно. Кроме того, одночленная номинация, состоящая только из отчества, допустима лишь в тех редких случаях, когда между коммуникантами существуют близкие отношения, поскольку это придаёт высказыванию оттенок фамильярности:

- Сергеевна! Ты лучше всех!

В комплиментах, которые произносятся при приветствии, встрече, обращении может отсутствовать:

- Привет! Как дела? Выглядишь потрясающе!

Довольно часто в прямых комплиментах мотивация отсутствует:

- Вы замечательный собеседник!

Очень часто в прямых комплиментах используются распространители, указывающие на время:

- Ты вчера как-то особенно красиво выглядела.

Широко используются качественные прилагательные в сравнительной и превосходной степенях:

- Просто не верится, что спустя столько лет Вы стали ещё прелестнее, чем были раньше.

1.3.2. Косвенный комплимент.

В косвенном комплименте реализуется способность адресанта к нестандартному мышлению и его адекватной вербализации.

В этой группе комплиментов можно выделить несколько подвидов.

1. Адресант хвалит не самого адресата, но то, что ему дорого:

- Какие у Вас красивые дети! Своими голубыми глазками и светлыми кудряшками они удивительно напоминают ангелочков!

2. Похвала относится к адресату опосредованно:

- Рядом с Вами я особенно остро ощущаю, сколько у меня недостатков!

3. Адресант отмечает то положительное воздействие, которое оказывает на него адресат:

- Ваше присутствие оказывает на меня благоприятное воздействие!

Для косвенных комплиментов характерно использование тех же тропов, что и в прямых комплиментах: градации, сравнений, гипербола.

Градация: - Я люблю бывать в Вашем доме. У Вас всегда так чисто, уютно, спокойно!

Гиперболизация: - Ни за что бы со всем этим не справилась, если бы не ты!

1.3.3. Комплимент – антитеза.

Так же, как и в косвенном комплименте, здесь реализуется способность адресанта к нестандартному мышлению и его адекватной вербализации.

Комплименты этого типа строятся на антитезе.

- Знаете, мне Вас искренне жаль... Наверное, нелегко быть такой красивой женщиной?!

Этот вид комплиментов психологии считают самым эмоциональным и запоминающимся. Однако «минус» ни в коем случае не должен перевесить «плюс», иначе результат может оказаться обратным тому, на который рассчитывал адресант.

Обращение в таких комплиментах может быть представлено по-разному: именем адресата; его именем и отчеством; местоимением – подлежащим; местоимением – определением.

- Знаете, Наташенька, я не могу назвать Вас симпатичной только потому, что Вы на самом деле красивы.

Из всех тропов наиболее частотной в комплиментах – антитезах является использование гиперболы. Основными объектами комплиментов этого вида являются природные способности, качества характера и внешность адресата.

1.3.4. Комплимент – ответ.

Комплименты – ответы довольно однотипны. Они редко содержат обращение и мотивацию и состоят в основном, из сообщения о положительном качестве собеседника. В большинстве случаев это сообщение является косвенным комплиментом:

- Вы замечательно танцуете!

- Ну что Вы! С вами это совсем не трудно!

В устной речи текст комплимента представляет собой единичное высказывание. Это связано со спонтанностью, характерной для разговорной речи. Этим же объясняется и отсутствие разнообразия в использовании риторических фигур. Наиболее часто употребляемыми тропами являются лишь гипербола, градация и сравнение.

1.4. Правила эффективного комплимента

Самый эффективный комплимент — это комплимент **на фоне антикомплимента себе**, когда возвышая другого, мы дополнительно обращаем внимание на свой неуспех.

Пример. Один начальник отдела говорит другому: «Как тебе удастся говорить с шефом? Я вчера час его уговаривал и все без толку, а ты за пять минут тот же вопрос решил». Хороший комплимент коллеге на фоне антикомплимента себе. (BiblioFond.ru Реферат)

Несмотря на то, что традиционным толкованием слова «комплимент» является – «лестное замечание в адрес кого-либо, похвала» - все –таки это не одно и то же.

Льстец **сильно** преувеличивает достоинства собеседника. Лесть грубее и порой даже неправдоподобна. Это ни что иное, как лицемерие.

Выслушивать комплименты нравится всем. Это обусловлено важной человеческой потребностью – потребностью в положительных эмоциях.

Лесть многих отталкивает из-за своей фальшивости.

Главное отличие комплимента от лести - это цели или мотивация, с которой человек делает либо то, либо другое. Или он преследует личные, корыстные цели - то есть льстит. Или хочет поддержать отношения и сделать приятное собеседнику - говорит комплимент.

Не стоит путать комплимент и похвалу. Похвала – это положительная оценка, а комплимент – это ваше благорасположение. Чтобы получить похвалу нужно совершить нечто, проявив себя с положительной стороны. Комплимент же не ограничен в этом плане. (Комплимент в коммуникативном акте общения. Режим доступа: BiblioFond.ru, дата обращения – 01.10.2014).

Комплимент не должен противоречить фактам. Такие слова могут выглядеть как насмешка. Например: человек не спал всю ночь, мучаясь от зубной боли, а ему скажут, что он прекрасно выглядит.

Латинское определение подсказывает нам , что комплимент должен будить воображение того , кому он предназначен , давать этому человеку возможность мысленно продолжить вашу мысль.

Комплименты нужно говорить как можно чаще .Их можно сказать любому. Но для этого необходимо иметь хоть какую-то информацию об этом человеке.

Комплименты говорят по разным причинам , но все они доставляют удовольствие и поднимают самооценку обоим собеседникам. Ведь , чтобы сказать комплимент , нужна также определенная доля уверенности в себе.

Внимательность и умение подмечать положительные качества в других помогает замечать больше хорошего и в себе.

Комплимент должен быть легким , игривым , простым , естественным и , главное , правдивым. Он не должен иметь двойного смысла. Сказанный вовремя и облеченный в изящную вежливую форму , комплимент всегда доставит удовольствие.(ejonok.ru Комплименты)

Выводы по главе 1.

На основании всего вышесказанного можно кратко сформулировать правила применения «золотых слов»:

«Один смысл»: в комплименте следует избегать двойного смысла , например: «Слушая Ваши беседы с людьми , я каждый раз удивляюсь Вашей способности так тонко и остроумно уходить от ответа!»

«Без гипербол»: отражаемое в комплименте позитивное качество должно иметь лишь небольшое преувеличение.

«Высокое мнение»: важным фактором в результативности этого приема является собственное мнение человека об уровне отраженных в комплименте качеств.

«Без дидактики»: суметь подчеркнуть ту или иную положительную характеристику , а не давать рекомендации по ее улучшению.

«Без приправ»: делая комплимент , удержаться от «ложки дегтя» : «Руки у тебя золотые , а язык твой – враг твой».

Прием «личная жизнь»: если с человеком вести разговор в русле его выраженных личных интересов, то это вызовет у него повышенную вербальную активность , сопровождаемую положительными эмоциями.

Прием «терпеливый слушатель»: не перебивать собеседника , дослушивать его до конца , быть внимательным к нему.

Глава 2. Compliments in the speech of my class

Итак, вернемся к цели нашего исследования и выясним, что такое хороший комплимент и как правильно его сделать ?

Исследовательская часть работы заключается в проведении анкетирования подростков – девочек (9 человек) и мальчиков (16 человек) 11-12 лет. Результаты приведены ниже. Буквой «м» обозначены ответы мальчиков, буквой «д» - девочек. Анкета была нацелена на выявление наиболее эффективного комплимента.

Анкета.

Ваш возраст: (11-12) лет

1. Ваш пол:

- мужской
- женский

2. Любите ли вы получать комплименты в свой адрес?

- Да (м. 7/16); (д. 6/9)
- Нет (м. 0/16); (д.0/9)
- Смотря от кого (м. 9/16); (д.3/9)

Таким образом, большинство ребят любят получать комплименты, причем, мальчикам важно знать, от кого этот комплимент.

3. Как часто вам делают комплименты?

- Каждый день (м. 3/16); (д.1/9)
- Несколько раз в неделю (м. 9/16); (д.4/9)
- Несколько раз в месяц(м. 1/16); (д.0/9)
- Крайне редко (м. 3/16);(д.5/9)

Так, мы видим, что опрошенные подростки нередко получают комплименты. Результат этого вопроса показывает, что мальчики получают их все-таки чаще, чем девочки. Можно предположить, что мальчики просто внимательнее относятся к похвале в свой адрес.

4. По поводу чего вам чаще всего делают комплименты?

- Внешность (м. 6/16);(д.3/9)
- Характер (м. 7/16);(д.3/9)
- Учебные достижения (м. 7/16);(д.4/9)
- Другое (что именно) целеустремленность

Более наглядно результаты представлены на рис. 2.



Рис. 2. Поводы для комплиментов одноклассникам.

Половина опрошенных мальчиков получают комплименты, которые подчеркивают их характер и учебные достижения, а это волевые качества. Девочки также чаще слышат похвалу за успехи в учебе.

5. Хотели бы вы получать комплименты чаще?

- Да (м. 12/16);(д.8/9)
- Нет (м. 4/16);(д.1/9)

По результатам этого вопроса видно, насколько подростки любят получать комплименты, ведь это очень важный и сильный стимул для достижения успехов.

6. Как часто вы делаете комплименты другим?

- Каждый день (м. 6/16);(д.3/9)
- Несколько раз в неделю (м. 7/16); (д.4/9)
- Несколько раз в месяц (м. 1/16);(д.0/9)
- Крайне редко(м. 2/16);(д.2/9)

Результат: и мальчики и девочки охотно делятся комплиментами друг с другом. Сравнивая полученный результат с результатом ответов на вопрос 3 видно, что подростки чаще делают комплименты другим (или так считают), чем получают их.

7. Бывает ли вам сложно сделать комплимент?

- Да (м.? /16);(д.4/9)
- Нет (м.?/16);(д.5/9)

8. Напишите 3 комплимента, которые вы хотели бы услышать больше всего

Ты очень умный;

У тебя удивительно получается заниматься тем или иным спортом;

У тебя хороший вкус в части внешности.

9. Было ли так, что вы или ваши друзья обижались на неудачные комплименты? Какие именно и почему?

10. Отметьте высказывания, которые вы считаете действительно удачными комплиментами:

-
- Ты удивительный человек! (м.12);(д.6)
 - Слушая Ваши беседы с людьми я каждый раз удивляюсь Вашей способности так остроумно уходить от ответа! (м.6);(д.0)
 - Я поражаюсь тому, как вы сразу запомнили мое имя! (м.2);(д.1)
 - Предыдущая стрижка была тебе лучше!(м.2);(д.0)
 - Руки у тебя действительно золотые, а вот язык твой –враг твой! (м.2);(д.0)
 - Тебе очень идет это платье! (м.10);(д.9)
 - Как тебе удастся быть таким остроумным и всегда поднимать настроение другим? Я так не умею. (м.10);(д.6)
 - Ты так похудела! Прямо как спичка! (полной девушке, которая немного похудела) (м.2);(д.3)

Здесь можно выделить наиболее яркие результаты: мальчикам нравится, когда выделяют их индивидуальность: быть «удивительными», «остроумными», «индивидуальными». Девочки также предпочитают быть «удивительными», но это, скорее, относится к их внешности.

Выводы по главе 2

На основании анкетирования можно констатировать, что почти все любят получать в свой адрес комплименты несколько раз в неделю и отвечать тем же. Большинству делают комплименты по поводу внешности, характеру и успехов в спорте, но более эффективными для опрошенных являются комплименты по поводу их успехов в учёбе.

Моим ровесникам (по их утверждениям) делают комплименты редко, но большинство хотели бы получать их чаще.

Из проведенного исследования можно сделать вывод, что для моих сверстников (11-12 лет) мужского пола наиболее эффективны комплименты, в которых подчеркивается внешность, стильность, характер, манера держаться, учебные достижения, спортивные достижения. Мальчикам больше нравится выделяться в компании, быть лучшими в сравнении с кем-либо (1,2,7(?) ответы) благодаря своему остроумию, находчивости. А для девочек (11-12 лет) наиболее приятны комплименты, отмечающие внешность. А также – комплимент на фоне антикомплимента себе. Вероятно, в этом возрасте мы стремимся выделиться, подчеркнуть свою индивидуальность.

Заключение

Проведённое исследование позволяет предполагать, что история слова комплимент в значении «похвальные слова, лестный отзыв» восходит к концу 16 – началу 17 века.

В ходе работы выяснилось, что происходит видоизменение комплимента. Изменился адресант комплимента. Если в XIX веке комплимент предпочтительнее делал юноша, мужчина, то в XXI веке - девушка, женщина.

Комплимент следует рассматривать как неотъемлемый компонент современной речевой практики, как средство гармонизации межличностного взаимодействия. С нашей точки зрения, необходимо четко дифференцировать близкие понятия «похвала», «лесть» и «комплимент».

Как показало наблюдение, школьники используют следующие типы комплиментов: прямые, косвенные, комплименты-сравнения, комплименты – ответы. Комплимент-антитеза отсутствует в речи современных школьников ввиду того, что для их речи характерна лаконичность, краткость.

Чаще всего делается комплимент внешнему виду человека, реже – предметам одежды, вещам, принадлежащим адресату комплимента, ещё реже – возрасту человека, удостоенного комплимента.

Чаще всего в создании комплимента участвуют имена существительные, иногда они распространяются прилагательными и местоимениями; на втором месте по частоте использования – прилагательные и наречия, на третьем – различные глагольные формы, реже используются местоимения, ещё реже – междометия. Часто похвала в адрес того или иного человека может сопровождаться смайликами, различными значками, цифрами, буквами в различной раскладке.

Обычно комплимент подростка состоит из одного слова или словосочетания, реже используются односоставные и двусоставные полные и неполные предложения, единичны случаи цитирования стихотворного текста, дающего высокую оценку внешности человека.

Данные анкетирования говорят о том, что комплимент активно функционирует в речевом общении современных школьников.

Перспективы исследования – это изучение восприятия комплиментов разными профессиональными и социальными группами, сопоставление современных норма, связанных с комплиментами, в разных странах. Список может быть продолжен.

Работа может быть полезна и интересна всем, кто желает улучшить свои коммуникативные навыки и умения.

Список литературы

1. Комплименты // ejonok.ru. Дата обращения: 14.12.2014
2. Комплимент // ru.wikipedia.org. Дата обращения: 14.12.2014
3. Лермонтов М.Ю. Герой нашего времени. – М.: Мультипратура, 2006.
4. Гоголь Н.В. Ревизор. – М.: Дрофа, 2010.
5. Шанский Н.М., Боброва Т.А. Школьный этимологический словарь русского языка. Происхождение слов. - М.:Дрофа. 2004.
6. Языковедение : Комплимент как риторический жанр. Режим доступа: <http://www.e-ng.ru>. Дата обращения: 14.09.2014
7. Приклады, како пишутся комплименты разные : Режим доступа: <http://bibliofil.ucoz.ru>. Дата обращения: 14.09.2014
8. Большой энциклопедический словарь : Режим доступа:<http://www.vedu.ru/bigencdic>. Дата обращения: 09.06.2014
9. Лисицкая Л.Г. Культура русской речи: Учебное пособие для студентов, изучающих курс русского языка и культуры речи , Армавир: Редакционно-издательский центр АГПУ, 2007. – 108 с. :
10. Крылов Г.А. Этимологический словарь русского языка. –М.: ООО "Полиграфуслуги", 2005.
11. Руденко А.М. Управленческая психология. - Ростов на/Д изд. «Феникс» 2010 г.